

emprendedoras RURALES

y referentes en sostenibilidad

MUJERES RURALES
POR EL CLIMA



UN LIDERAZGO VERDE Y TRANSFORMADOR

'Mentoring' ha sacado a la luz el compromiso medioambiental de las empresarias rurales de nuestra comarca. Mujeres que están liderando estrategias empresariales sostenibles, conscientes del impacto positivo que la acción por el clima genera en la sociedad, el medioambiente y las personas.

Algunas han puesto en marcha iniciativas empresariales concebidas como solución a problemas medioambientales y todas en general, implementado medidas dirigidas a generar menos impacto, optimizar los recursos, aprovechar las energías renovables y potenciar la economía circular.

ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES



Chari Marcelo
Ecoreciclaje Doñana
Villamanrique de la Condesa

Empresa especializada en la recogida y reutilización de residuos de la construcción y demolición (RCD)



Jessica Camacho
Desguace Camacho
Pilas

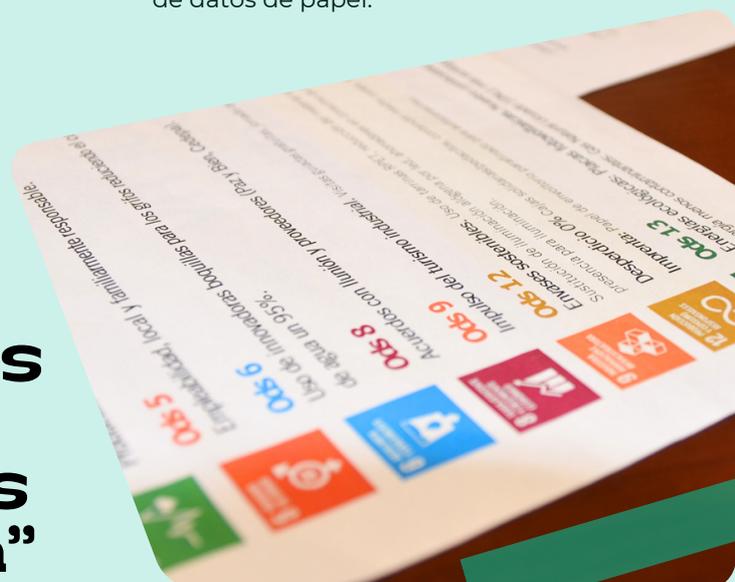
Descontaminación de vehículos que han finalizado su vida útil y servicios medioambientales en el sector del motor.



Chari Claro
Multiservicios Diclax
Almésilla

Nueva línea de negocio dedicada al reciclado y destrucción profesional y siguiendo normativa de protección de datos de papel.

“En un momento crucial para el futuro del planeta, el liderazgo de las mujeres empresarias en materia de sostenibilidad es más necesario que nunca”



→ Marcando el rumbo hacia una economía más sostenible y justa



LA SOSTENIBILIDAD, SEÑA DE IDENTIDAD DE “LOS VÁZQUEZ”

Quesos Los Vázquez, la empresa quesera más antigua de Andalucía, localizada en el municipio más pequeño y con mayor índice de ruralidad del Aljarafe-Doñana (Castilleja del Campo) recientemente ha llevado a cabo un importante proyecto de ahorro y eficiencia energética. El proyecto ha consistido en la renovación de las instalaciones de refrigeración con tecnología de alto rendimiento energético y la colocación de instalaciones fotovoltaicas.



La empresa que dirige M. Carmen Vázquez también aprovechaba hace unos años los fondos LEADER de ADAD para modernizar el proceso productivo, reduciendo los costes energéticos y de recursos, especialmente plásticos. La sostenibilidad, nos explicaba M. Carmen, es una seña de identidad de este grande de la industria agroalimentaria comarcal y andaluza, de ahí su compromiso continuado en desarrollar sistemas de fabricación y gestión más eficientes y sostenibles.



ECONOMÍA CIRCULAR



Se trata de un modelo de producción que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende a través de acciones de responsabilidad ecológica como el reciclaje y la reutilización.

BIEN COMÚN



Nuestras emprendedoras rurales no sólo comparten una cultura de la sostenibilidad sino también el sentimiento de querer contribuir a la construcción de un mundo mejor, más justo, equilibrado y amable desde el punto de vista humano y ambiental. Apuestan, por ello por la solidaridad y la cooperación.



“INÉS ROSALES” Y LA AGENDA 2030

“La hoja de ruta de Inés Rosales en materia de sostenibilidad es la Agenda 2030 y los ODS. “Ahí está nuestro guion, y en la cultura de estar orientado a crear un mundo mejor”, según Ana Moreno. Una apuesta que se ha materializado en el uso de energías renovables y una mayor eficiencia energética, la comercialización en tarrinas de RP y la reducción de recursos tan valiosos como el agua (ODS 13 y ODS 6).

También en otros ODS como el del desperdicio cero (ODS 12), combinado con la solidaridad, que localizan a través de la donación de la producción rota o defectuosa en sus “Repartos con dosis de amor”; la compra de materia prima o servicios de cercanía o proximidad con los productores agrícolas (ODS 3).

